



Unsere Dienstleistung

Nach Kundenvorgaben liefert die *infoselekt** Dienstleistung, Informations- und Medienberatung GmbH frühmorgens komplette individuelle **Elektronische Pressespiegel** im gewünschten Format und in das gewünschte System. Dies geschieht dauerhaft oder als Termin-Pressespiegel zu wichtigen Ereignissen.

Ergänzend zu den Pressespiegeln erstellt *infoselekt** **qualitative Medienresonanzanalysen** auf der Grundlage neuester Methoden und Analyseverfahren. Sie sind maßgeschneidert, aussagekräftig und finanziell übersichtlich. Die komplexen Vergleiche der Reputation Ihres Unternehmens, Ihrer Akteure, Ihrer Aktionen und Ihrer Produkte mit Ihren Kommunikationszielen, mit Vorperioden und mit der Reputation Ihrer Wettbewerber bringen wir mit aussagekräftigen Berichten, Indexzahlen und Grafiken auf den Punkt. *infoselekt** **berät** Unternehmen vor allem bei Kostensenkungsmaßnahmen, beim Aufbau von Informationssystemen für Elektronische Pressespiegel, bei Lizenzierungsfragen für Pressespiegel und bei der Implementierung von Medienresonanzanalysen.

Ihre Vorteile

Klasse statt Masse	Nur die für Sie wesentlichen Meldungen werden ausgewählt.
Zeitnahe Ergebnisse	Dank unserer Erfahrung, Organisation und Technik können wir sehr schnell liefern.
Zeit und Geld	Durch höchst selektive Auswahl und gut strukturierte Aufbereitung geben wir Ihnen mit unseren Pressespiegeln und Analysen mehr Zeit für Ihre Kommunikationsarbeit. Dank unseres Prozesswissens und unserer Kommunikations-Benchmark-Software können wir kostengünstig arbeiten.
Maßgeschneiderte Dienste	Ihre Vorgaben werden konsequent und zielgerichtet umgesetzt. Wir bereiten Informationen nach Ihren Ansprüchen und Strukturen auf.
Budgetsicherheit	Grundsätzlich erhalten Sie von uns ein Pauschalangebot.
Kompetenz und Erfahrung	Nach fast drei Jahrzehnten Arbeit mit Medienresonanzanalysen und Medienmonitoring verfügen wir über weitreichende Erfahrung und Implementationskompetenz.
Zuverlässigkeit und Flexibilität	Sie erhalten zum richtigen Zeitpunkt genau das, was Sie brauchen. Ihre besonderen Wünsche werden erfüllt.
Individuelle Verfügbarkeit	Wir sind Ihr persönlicher Assistent und jederzeit für Sie aktiv, z. B. mit unserem 7-Tage/24-Stunden-Service für Pressespiegel.
Nachhaltigkeit	Unsere Analysen sind modular aufgebaut, skalierbar und weisen auf Möglichkeiten zur Verbesserung Ihrer Kommunikation hin.
Einfachheit	Komplexes wird auf den Punkt gebracht. Unsere Ergebnisse sind übersichtlich und verständlich formuliert. Executive Summaries fassen das Wesentliche zusammen.

Pressespiegel

(aus Print- und Onlinemedien, Social Media, Hörfunk, TV und ausländischen Quellen)

infoselekt* erstellt im Auftrag des Kunden exklusive elektronische Pressespiegel mit Artikeln, die zu ausgewählten Themen erschienen sind. Die Artikelsuche wird mithilfe des Presse-Monitor®-Systems durchgeführt. Ein Vertrag zwischen dem Kunden und der PMG Presse-Monitor Deutschland GmbH & Co. KG für die Nutzung des Presse-Monitor®-Systems und für die Lizenzierung der Pressespiegel ist Voraussetzung.

Leistungskatalog

- Suchprofile anlegen und pflegen
- Anpassung der Suchen entsprechend der aktuellen Nachrichtenlage
- Quellenprofile anlegen und pflegen
- Durchführung der Recherchen in Publikationen
- Inhaltliche Überprüfung der Artikel bzw. Hinweise auf Relevanz
- Ausschluss redundanter und irrelevanter Artikel bzw. Hinweise
- Lieferung der Pressespiegel per E-Mail

Die Suchprofile können jederzeit geändert oder ausgetauscht werden. Änderungen können per Mail, Fax oder Post erfolgen.



Termin-Pressespiegel

Die maßgeschneiderten Termin-Pressespiegel von **infoselekt*** sind für Unternehmen entwickelt worden, die im Laufe eines Jahres nur zu bestimmten Terminen Pressespiegel benötigen. Für diese besonderen Pressespiegel werden Medien jeweils ein bis drei Tage lang ausgewertet, z. B. zu Pressekonferenzen, Geschäftsberichten, Messen, Personalmeldungen oder Produktvorstellungen. Nur für diese Zeit bezahlt der Kunde. Die elektronischen Pressespiegel werden am Erscheinungstagmorgen in der Regel als PDF-Dokumente per Mail zugestellt. Redundante Artikel werden ausgeschlossen. Der Kunde hat immer direkten Kontakt zu seinem Pressespiegel-Redakteur von **infoselekt*** und kann noch während der Produktion eingreifen.

Pressespiegel aus Print- und Onlinemedien, Social Media, Hörfunk, TV und ausländischen Quellen

- * Zeitnahe und wesentliche Informationen auf einen Blick
- * Individuell und klar strukturiert
- * Gebündeltes wertvolles Wissen
- * Mehr Zeit für die eigentliche Kommunikationsarbeit
- * Ein intra- oder internetfähiges Produkt, ohne Investitionen in Hard- oder Software

Medienresonanzanalysen

Qualitative inhaltliche Medienresonanzanalysen bekommen durch das ganzheitliche Konzept des **Kommunikation-Benchmark** von **infoselekt*** eine größere Aussagekraft und Nachhaltigkeit. Diese Analysekonzepte helfen mit Kennzahlen die Medienresonanz zu einzelnen Perioden, Pressekonferenzen, Ereignissen und Pressemeldungen besser vergleichen zu können.

Sie messen sich an Ihren Kommunikationszielen und auch an Wettbewerbern. Die Ergebnisse unserer Analysen unterstützen Ihre Kommunikationsarbeit.



ANALYSEMETHODEN

**Reputationsanalyse
/Markenanalyse**

Wie werden Ihr Unternehmen und Ihre Marke bewertet?

Input -,Outputanalyse

Wie werden Ihre Pressemitteilungen genutzt?

Hypothesenanalyse

Welche Fragen haben Sie an die Medienresonanz?

Stakeholderanalyse

Wer interessiert sich für Sie?

Issue-Tracking-Analyse

Welche Themen sind aktuell?

* REPUTATIONSANALYSE / MARKENANALYSE

Mithilfe der Reputationsanalyse wird ermittelt, wie Aussagen über Institutionen und Personal von den Medien bewertet wurden. Die Bewertungen werden durch die Reputationsanalyse in Zusammenhang mit der Auflage und der Reichweite der Quelle gebracht. Zudem wird geprüft, welchen Aufmerksamkeitsgrad (Farbe, Foto, Headline usw.) Beiträge erzielen.

* INPUT-,OUTPUTANALYSE

Mit der Input,-Outputanalyse wird ermittelt, welche Statements von Pressekonferenzen oder –mitteilungen aufgenommen wurden und welche unbeachtet blieben. Welche Fotomotive werden übernommen oder bleiben unberücksichtigt. Die Diskrepanz zwischen Input und Output wird aufgezeigt und ergibt ein übersichtliches Gesamtbild.

*HYPOTHESENANALYSE

Welche Fragen haben Sie an die Medienresonanz?

* STAKEHOLDERANALYSE

Die Stakeholderanalyse untersucht die Äußerungen der an einem Unternehmen interessierten gesellschaftlichen Gruppen. Es wird zusammengefasst, wie die Stakeholder die Institution bewerten.

* ISSUE-TRACKING-ANALYSE

Die Issue-Tracking-Analyse zeigt auf, welche für ein Unternehmen wichtigen Themen, Botschaften, Aussagen, Begrifflichkeiten in den Medien aufgegriffen wurden und welche nicht.

* IHRE ANALYSE

Für das Controlling Ihrer Kommunikationsziele entwickeln wir mit Ihnen zweck- und situationsgerechte Analysen und setzen diese budgetfreundlich um.



Gerne unterbreiten wir
Ihnen Ihr persönliches
Angebot!

Rufen Sie uns an!

*infoselekt**

Dienstleistung, Informations- und
Medienberatung GmbH
Augustenstrasse 91
70197 Stuttgart

fon +49 (0)711 2 48 76 28

fax +49 (0)711 2 48 76 23

email info@infoselekt.de

web www.infoselekt.de