

Dienstleistungsportfolio: Elektronische Pressespiegel		
Quellen	Struktur	Panels
Print-Publikationen Online-Publikationen Social Media TV Hörfunk	Eigene Institution Wettbewerber Branche Ad-hoc-Themen	Deutschland Deutschsprachige Medien Europa Welt
Lieferformen	Metadaten zu den Artikeln (Wenn elektronisch verfügbar)	Lieferzeiten
Artikel-Faksimile Artikel-Fließtext Artikel-Hinweis/Summary	Quelle mit Ausgabe, Datum, Seite Auflagenzahlen + Reichweiten + AVE	Täglich, wöchentlich Terminpressespiegel, z.B. nach Pressekonferenz, Pressemeldung, Präsentation
Selektion	Einfangen des Publicity-Grundrauschens für Institutionen mit großer Medienresonanz. Die wichtigsten Artikel werden vollständig dargestellt und textähnliche Beiträge werden als Artikelhinweise aufgelistet.	

Qualitative Medienresonanzanalysen Textanalysen mit Bewertung der inhaltlichen Aussagen		
Reputations- und Imageanalysen	Input-, Output-Analysen	Markenreputation und Markentracking
Fokus: - Institutionen (Unternehmen) - Repräsentanten (Personen) - Produkte, Events, Themen - Stakeholder (Investorrelations, Mitarbeiter, Kunden usw.) - Markenresearch - Krisenbewältigung	- Botschaftenkontrolle - Optimalrelation der Initiierung - Induktions-, Resonanzquotient, Resonanzfaktor - Controlling der Pressearbeit - Sponsoring	Analyse der - Tendenz der Nennungen - Aufmerksamkeitsstärke - Auflagen und Reichweiten - Veränderungen gegenüber Vorperioden
Benchmarking	Issue-Analysen	Kombination
- Quantitativ - Qualitativ (Agenda-Setting bei Wettbewerbern)	- Hypothesenüberprüfung - Themen- und Trendentwicklung - Voraussagen und Prognosen	Pressespiegel zu einer Bilanzpressekonferenz mit dazugehöriger übersichtlicher Medienresonanzanalyse

Medieninformationen und Recherchedienste		
Wettbewerbsbeobachtung	Informationsrecherche	Reports
<ul style="list-style-type: none"> - Vertriebswege und -struktur - Benchmark-Analyse, Markenwertung - Anzeigen (Werbung, Stellenangebote) - Werbe- und Marketingkonzept 	<ul style="list-style-type: none"> - Projektankündigungen - Retrospektive Recherche in Datenbanken - Statistische Daten - Analystenaussagen (positiv/negativ) 	<p>Beispiel: Wirkung einer Krise auf die eigene Branche</p>

Dienstleistungen zur Kostenersparnis

Erstellung von Suchprofilen, Auswahl der Publikationen, Redundanzvermeidung

Beratung

infoselekt unterstützt Kommunikationsverantwortliche bei der Implementierung von digitalen Pressespiegeln und von Medienresonanzanalysen

infoselekt Dienstleistung, Informations- und Medienberatung GmbH		
Augustenstraße 91	Tel +49 (0)711 2 48 76 28	E-Mail info@infoselekt.de
D - 70197 Stuttgart	Fax +49 (0)711 2 48 76 23	Home www.infoselekt.de